



FIDURA

Private Equity Fonds

Green Responsibility durch ökologisches Gebäudemanagement

WEBfactory und IBM zeigen gemeinsam auf der CeBit 2008 Lösungen für eine energieeffiziente Gebäudeautomatisierung

(München, den 21.02.2008). *Green Responsibility* ist das Schlagwort, unter dem sich das FIDURA Investment WEBfactory als Partner der IBM Deutschland auf der diesjährigen CeBit (Halle 2, Stand 10) präsentiert. Vom 04. bis 09. März zeigt das Buchner Erfolgsunternehmen den ökologischen Nutzen innovativer Automatisierungstechnologie im Bereich Gebäudemanagement.

WEBfactory gehört zu den führenden Anbietern webbasierter Automatisierungs-Software und kann eine mehr als zehnjährige Erfahrung aus zahlreichen nationalen und internationalen Automatisierungsprojekten vorweisen. Nicht nur in der Energiewirtschaft, der Fertigungsindustrie, im Bereich der Verfahrenstechnik oder Logistik zählt die Visualisierungs- und Informationsmanagementsoftware „WEBfactory 2006“ zu den führenden Applikationen. Auch auf dem Gebiet des intelligenten Wohnens bis hin zum Management komplexer industrieller Liegenschaften hat sich WEBfactory einen Namen gemacht.

Umweltbewusste und nachhaltig ökologische Anwendungen zählen für das Unternehmen zu den Merkmalen einer innovativen Lösung. „Auf der diesjährigen CeBit wollen wir gerade im Bereich Gebäudemanagement zeigen, dass mit unserer Software die Automatisierungstechnik besonders energieeffizient und daher zukunftsweisend ist“, so WEBfactory Geschäftsführer Bernhard Böhler.

Durch die Integration von Sensoren und Microcontrollern, die über ein Internetprotokoll mit dem Programm „WEBfactory 2006“ verbunden sind, wird eine automatische Steuerung möglich, um beispielsweise den Energieverbrauch bei Licht, Heizung oder Lüftung zu kontrollieren. So können in Gebäuden bis zu 40 Prozent Energie eingespart werden. Durch die lückenlose Visualisierung schlagen sich aber auch eine vereinfachte Verwaltung von ganzen Gebäudekomplexen und verminderter Wartungsaufwand in der Gesamtrechnung nieder. Die detaillierte Abbildung und Auswertung der Daten machen so einen hohen Energieverbrauch oder Energieengpässe schnell ersichtlich.

Die Vorteile der WEBfactory Produkte im Hinblick auf die Steigerung der Energieeffizienz in Gebäuden trägt auch den Idealen von IBM Rechnung. Der weltweit größte Anbieter von Informationstechnologie hat sich *Green Responsibility* zur Philosophie gemacht. Es zähle zur gegenwärtigen Verantwortung den IT-Energieverbrauch und seine Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren, so IBM.

Diese innovative und nachhaltige Grundausrichtung verfolgt auch das Münchner Emissionshaus FIDURA, das in das Unternehmen WEBfactory 2006 investierte.

„Alle unsere Beteiligungsunternehmen erfüllen neben hoher Innovationskraft und überdurchschnittlicher Wachstumspotenziale, feste nachhaltige Beteiligungskriterien. Der Erfolg des Unternehmens WEBfactory beweist eindrucksvoll, dass auch unsere Philosophie aufgeht: wir wollen gemeinsam mit unseren Beteiligungsunternehmen Wachstum schaffen und Zukunft nachhaltig mitgestalten“, so FIDURA Geschäftsführer Klaus Ragotzky.