



FIDURA

Private Equity Fonds

FIDURA startet eigenes Vertriebsnetz mit Regionsdirektoren

(München, den 16.03.2006). Unter dem Motto "Wir fö(o)rtern Leistung" startete die FIDURA Capital Consult GmbH gestern im Steigenberger Airport Hotel in Frankfurt den Aufbau eines eigenen Vertriebsnetzes mit Regionaldirektoren.

Basis für die Übernahme einer der bundesweit 23 Regionaldirektionen ist im Kern ein durchschnittlicher Monatsumsatz von mindestens 200.000 Euro mit FIDURA Fonds sowie eine größere Verantwortung in Sachen Schulung und Repräsentation. Dafür erhalten RD-Partner besonders attraktive Provisionen sowie eine spezielle Vertriebsunterstützung, die Vertriebskoordinator Martin Reichenbach auf der Veranstaltung detailliert vorstellte.

Durch das Programm führte der bekannte Motivationscoach und Vertriebsberater Klaus Gunkel, der die Fachvorträge von FIDURA Geschäftsführer Klaus Ragotzky und Vertriebskoordinator Martin Reichenbach jeweils kurz zusammenfasste und den anwesenden Vertriebspartnern wertvolle Hinweise für den optimalen Verkauf des FIDURA Fonds gab.

Zahlreiche Vertriebspartner nahmen die Gelegenheit zum persönlichen Gespräch mit den anwesenden FIDURA-Vertretern wahr und informierten sich eingehend über die Details der Zusammenarbeit als RD. Somit war die FIDURA-Veranstaltung für alle Beteiligten ein sehr lohnendes Investment.